

CAPITANI D'IMPRESA

05253

05253

# L'acciaio dal cuore tenero «Clienti e ambiente al centro»

Da Cormano agli impianti all'estero: i 50 anni della famiglia Cardinali Perego alle pagine 2 e 3

## «Cpc Inox la via italiana all'acciaio sostenibile»

### REALTÀ IN CRESCITA

**«Formazione e welfare aziendale ci rendono attrattivi per i giovani per questo con l'aiuto di Adecco stiamo lavorando a un'Academy per gli alunni degli istituti tecnici»**

Da Cormano agli impianti in mezza Europa:  
50 anni di successi per la famiglia Cardinali

di **Achille Perego**

**TRASFORMARE ACCIAIO** inossidabile alle porte di Milano. È la storia di successo iniziata quasi cinquant'anni fa - era il 1976 - da **Vito Cardinali** che dopo aver fatto esperienza da un campione del settore come gli Acciai speciali di Terni, decise di mettersi in proprio con un piccolo capannone di 500 metri quadrati a Cormano, hinterland milanese.

Da quella coraggiosa sfida imprenditoriale è nato uno dei principali produttori in Italia di semilavorati - nastri, barre, lamiere e tubi - in acciaio inossidabile: la **Cpc Inox**. Oggi l'headquarter dell'azienda, che comprende il nuovo stabilimento produttivo inaugurato nel 1993 e gli uffici commerciali, è situato a Basiano, sempre alle porte del capoluogo lombardo a cui si sono aggiunti negli anni un secondo impianto a Gessate, la sede amministrativa e legale a Milano CityLife e le due filiali commerciali estere in Germania (**Cpc Inox Deutschland**) e Francia (**Cpc Inox France**), avviate rispettivamente nel 1998 e 1999.

«Il vecchio capannone di Cormano c'è ancora ma da tempo è stato dato in affitto perché troppo piccolo per quello che siamo diventati», ricorda il

Ceo di **Cpc Inox** Stefano Cardinali (nella foto sopra) al quale il padre Vito ha affidato il timone dell'azienda - pur continuando a metterci un occhio - per dedicarsi alla sua grande passione da marchigiano, la terra, nella tenuta agricola, il **Po-dere Vito Cardinali**, che fa capo alla holding di famiglia, la **HDM** che controlla anche l'azienda di Basiano. «**Cpc Inox** - spiega sempre Stefano Cardinali - è un'impresa made in Italy che concilia i valori di tradizione e innovazione, esperienza ed evoluzione. Il nostro modello di business si basa innanzitutto sul valore del servizio. Tutti i processi produttivi, gestionali e amministrativi, sono pianificati per fornire un servizio di qualità e valore al cliente. Fin dalla sua fondazione, l'azienda ha sempre condotto un dialogo costante e proattivo con la propria clientela, impegnandosi ogni giorno al fine di garantire un servizio ad hoc in grado di soddisfare esigenze e richieste con soluzioni personalizzate».

**In un settore, quello dell'acciaio, dove, vedi l'ex Ilva di Taranto, non è facile competere con i giganti indiani, americani e cinesi, qual è l'arma vincente di Cpc Inox?**

«Innanzitutto noi competiamo in un altro mercato, quello della produzione di semilavorati a freddo di acciaio inossidabile acquistando la materia



prima e trasformandola in tubi, nastri, bandelle, laminati, che vendiamo a nostra volta alle imprese. I nostri lavoratori si trovano, anche se i consumatori non lo sanno, in tantissimi oggetti di uso quotidiano, nelle automobili piuttosto che nell'industria energetica, alimentare e Oil&Gas. E questa diversificazione nella produzione dei semilavorati in acciaio inox è stata da sempre il nostro punto di forza».

#### Quanto è cresciuta l'azienda?

«Negli ultimi quindici anni siamo passati dalla produzione annua di 25mila tonnellate a 60mila, da una sessantina di dipendenti a 180 e da quei primi 500 metri quadrati di Corman oggi gli impianti produttivi sono cresciuti di cento volte a 52mila metri quadri coperti».

#### E i ricavi?

«Proprio grazie alla qualità del servizio che offriamo ai clienti e alla diversificazione produttiva, per cui stiamo pensando di completare la gamma di prodotti con l'acquisizione di un'azienda per la quale sono in corso trattative che dovrebbero concludersi entro fine anno, siamo andati bene anche durante il periodo della pandemia e nel 2022 il fatturato è arrivato a 266 milioni, con un più 30% e poco più della metà realizzato all'estero. La crescita è proseguita quindi anche in un anno caratterizzato dall'aumento dei costi delle materie prime che oggi stanno rientrando. Quindi guardiamo con fiducia anche al 2023 sebbene si stia notando un rallentamento della domanda segnale di una minore vivacità dell'economia».

#### Quanto è importante, oltre all'innovazione, investire nella sostenibilità?

«Il valore della sostenibilità circolare, che coinvolge naturalmente sia l'ambito ambientale che sociale, è fortemente presente nel Dna di [Cpc Inox](#).

La nostra società ha sempre investito in un modello di business che valorizzasse il rispetto per le persone, l'etica e la sostenibilità ambientale».

#### In particolare come può essere ecosostenibile un'acciaieria?

«Premesso che noi lavoriamo i laminati a freddo, e quindi siamo molto meno energivori e non produciamo emissioni di gas inquinanti rispetto alle acciaierie che producono la materia prima con i forni fusori, da sempre siamo attenti al risparmio energetico. In particolare siamo stati la prima azienda nella provincia di Milano ad affidarci l'anno scorso a Enel X per ridurre i consumi e incrementare la circular economy».

#### Con quale progetto?

«Enel X, dopo aver misurato le emissioni di [Cpc Inox](#), ci ha proposto alcune soluzioni per diminuire i consumi dell'azienda e guidarla verso un futuro più green. La più significativa è stata la realizzazione di un impianto fotovoltaico da oltre 600 kW per l'impianto di Basiano. Con un autoconsumo quasi dell'80% possiamo ridurre di oltre il 40% i consumi energetici dello stabilimento e le emissioni in atmosfera di 335 tonnellate di Co2 all'anno. Progetto, per un investimento complessivo di oltre 2,5 milioni di euro, replicato anche per il sito di Gessate per arrivare complessivamente ad auto-produrre 2,3 megawatt».

#### Qual è il valore aggiunto della sostenibilità?

«Negli anni ci siamo sempre contraddistinti sul mercato come azienda solida, trasparente e innovativa. Siamo certi che l'impegno verso l'ambiente e per i valori ESG sia un tema imprescindibile oggi nei piani aziendali di piccole, medie e grandi imprese per cui stiamo pensando a un totale cambio di paradigma della governance nell'ottica di diventare anche una Società Benefit».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEMILAVORATI  
DI QUALITÀ  
MADE IN ITALY

#### [Cpc Inox](#)

è un'impresa  
made in Italy  
che concilia  
i valori  
di tradizione  
e innovazione,  
esperienza  
ed evoluzione.

La società,  
ancora oggi  
guidata  
dalla famiglia  
fondatrice,  
basa il suo  
modello  
di business  
sul valore  
del servizio

**30%**

Nel 2022 [Cpc Inox](#) ha registrato un fatturato di 260 milioni di euro, registrando un + 30% rispetto all'anno precedente, con una quota di export pari al 54%. Il magazzino ha uno stoccaggio

medio annuale di circa 50mila tonnellate di acciaio Innox, destinate agli oltre 900 clienti che operano in 23 settori merceologici differenti, dalla petrolchimica all'automotive

#### IDENTITÀ MENEGHINA

### Le radici dell'azienda tra Basiano e Gessate

[Cpc Inox](#) è leader nella produzione di nastri, barre, lamiere e tubi in acciaio

inossidabile su scala nazionale e internazionale. Fondata nel 1976 a Corman da [Vito Cardinali](#), ha l'HeadQuarter (foto) a Basiano, nel Milanese, e un secondo stabilimento produttivo a Gessate.

Il numero di dipendenti è triplicato dal 2006 a oggi, presto raggiungeranno le 200 unità  
La scelta di applicare condizioni migliori rispetto al contratto nazionale ha ridotto il turnover

# Collocare le persone al centro del progetto ha fatto decollare produzione e fatturato

**UNA CRESCITA CHE PASSA** anche e soprattutto dal numero e dalla qualità delle persone che dal 2006 sono triplicate da una sessantina a circa 180. Del resto fin dalla sua nascita quasi cinquant'anni fa, [Cpc Inox](#) ha sempre messo al centro i propri dipendenti, riconoscendone l'indispensabile valore. L'azienda milanese quindi continua a crescere grazie alle competenze e alla professionalità delle proprie risorse e conta di raggiungere presto la quota di 200 dipendenti. Del resto nel solo primo trimestre 2023, [Cpc Inox](#) ha inserito nel proprio organico 9 risorse, di cui 2 magazzinieri, 5 operai di produzione, 1 manutentore elettrico e 1 quality engineer. Al contempo continua ad attivare nuove job position per figure specializzate nel campo di ingegneria e manutenzione.

**In un mercato** non facile per assumere nuove figure professionali, l'azienda guidata da Stefano Cardinali è in grado di attrarre costantemente nuovi candidati grazie alle condizioni di miglior favore che offre rispetto al CCNL metalmeccanici, oltre che per la solidità aziendale e per le notevoli prospettive di crescita professionale: caratteristiche che rendono [Cpc Inox](#) una realtà molto attrattiva e con un turnover sensibilmente ridotto. Sul fronte dell'attrattività conta anche il welfare aziendale che comprende anche l'erogazione di bonus economici, arrivati nel 2022 fino a oltre mille euro,

## VANTAGGI PER TUTTI

**Sono previsti benefit per gli operai e le loro famiglie: dai rimborsi per educazione e istruzione ai servizi pre e dopo scuola ai buoni carburante ed economici**

inclusi i benefit da spendere per i dipendenti e i propri familiari per attività ricreative e culturali, come buoni e agevolazioni per palestre, viaggi, ingressi a cinema, teatri e musei; il rimborso spese per educazione e istruzione, come per i servizi di pre e dopo scuola, mensa scolastica, baby-sitting; o ancora l'erogazione di buoni carburante del valore di 200 euro annui.

**Al fine di potenziare** i canali informativi e di confronto con il personale, oltre che per comunicare internamente le numerose iniziative, [Cpc Inox](#) ha investito concretamente nelle attività HR, inserendo una nuova figura specialist che si occupa di coordinare tutti i progetti in essere. Per il 2023 verrà attivato inoltre un nuovo questionario di soddisfazione, accompagnato da un colloquio personale con l'HR specialist, per tutti i dipendenti, affinché si crei un dialogo reale con i dipendenti. Le persone in [Cpc Inox](#) del resto, ricorda Stefano Cardinali, sono una forza preziosa su cui la società, seguendo l'imprinting del fondatore [Vito Cardinali](#), «investe da sempre, con l'obiettivo di creare valore sociale oltre che di business». Quindi «le attività di welfare e attenzione al personale si configurano come uno strumento essenziale per permettere ai nostri dipendenti di raggiungere un equilibrio sostenibile fra vita lavorativa e privata, e per potenziare il valore di impresa come una grande famiglia in cui si può crescere professionalmente». Il modello di impresa di [Cpc Inox](#) si basa sul forte valore che l'impresa dà alle proprie risorse sulle quali si basano efficienza, qualità e solidità dell'impresa. Sin dalla fondazione nel 1976, [Vito Cardinali](#) ha avuto come obiettivo creare un'azienda che fosse un luogo di crescita in cui costruire nuove competenze e favorire un senso di appartenenza.

**A.Pe.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONTROLLI SCRUPOLOSI

05253

# Assistenza garantita su ogni prodotto

**LA QUALITÀ** dell'acciaio inossidabile prodotto da **Cpc Inox** è garantita da una serie di verifiche dimensionali e ispezioni continue, attraverso le quali l'azienda definisce una mappatura precisa dei processi produttivi e una classificazione puntuale dei prodotti. Con la tracciabilità dell'intero processo produttivo, l'azienda della famiglia Cardinali tra i maggiori produttori in Italia di nastri, barre, lamiere e tubi in acciaio inossidabile su scala nazionale e internazionale, è in grado di registrare tutti i parametri di controllo della produzione del prodotto finito, in modo da essere pronta a fornire un'assistenza ad hoc in caso di eventuali difetti del materiale consegnato. La rapidità che accomuna lavorazione e consegna del prodotto è possibile grazie all'innovazione costante su cui **Cpc Inox** investe per migliorare ogni dettaglio della catena produttiva.

**Oltre a misurare** regolarmente i tempi di produzione media di tutti gli impianti, la società investe costantemente importanti risorse per andare verso l'industria 4.0, ampliare il proprio parco macchine e favorire l'informatizzazione aziendale, assicurando una produzione sempre più rapida e aggiornata. La puntualità di **Cpc Inox** è dimostrata dalle misurazioni costanti che l'azienda conduce sui tempi di approntamento e di consegna degli ordini ai propri clienti, al fine di offrire un servizio tempestivo. Il sistema di logistica aziendale viene continuamente aggiornato, in modo tale da ottimizzare i flussi di carico e scarico per garantire tempestività sia dei processi interni sia di consegna al cliente. Accanto ai tre pillars - puntualità, rapidità e qualità - che costruiscono l'offerta di **Cpc Inox**, è sempre presente l'approccio consulenziale alla clientela.

**L'azienda ha formato** infatti un team gestionale competente ed esperto, che ha una visione a tutto tondo del mercato e conosce approfonditamente la materia prima e il prodotto. I professionisti di **Cpc Inox** sono così in grado di offrire consulenze puntuali ai propri clienti, selezionando, suggerendo e fornendo le soluzioni migliori per ogni richiesta. Il trattamento produttivo dell'acciaio, attuato con competenze sempre più innovative e sostenibili e con l'ausilio di un parco macchine all'avanguardia, arricchito e rinnovato ogni anno, incontra la disponibilità e la celerità nel rifornire in breve tempo i clienti che scelgono **Cpc Inox**.

REALTÀ  
IN COSTANTE  
CRESCITA

05253

L'azienda continua a crescere grazie all'impegno e la grande professionalità dei propri 180 dipendenti. Nei primi tre mesi del 2023 **Cpc Inox** ha inserito nel proprio organico 9 persone e l'obiettivo è arrivare presto a 200

NASTRI, TUBI  
E LAMIERE  
CERTIFICATI

Ogni aspetto del processo produttivo è sottoposto a una serie di controlli accurati: solo in questo modo l'azienda è in grado di fornire un'assistenza ad hoc per ogni nastro barra, lamiera e tubo che viene realizzato

**A.Pe.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SOSTEGNO AL TERRITORIO**

## Partner per le associazioni del Terzo settore

**Cpc Inox** è impegnata non solo sul fronte sociale interno, ma anche contribuendo a

numerosi progetti a supporto di enti e associazioni attive nei settori della ricerca, culturale, ambientale e sportivo. La strategia è «enfaticizzare il ruolo del sociale in un circolo virtuoso che porta al contempo a produrre valore per chi ci

lavora e per la società e i territori nei quali opera». L'azienda ha sostenuto progetti con grandi realtà - tra cui solo per citarne alcune Airc, Briantea 84, Forestami, Wwf e Zeropercento - impegnandosi a reinvestire nel valore sociale.



**STEFANO CARDINALI**  
Ceo di **Cpc Inox**

