

Politica per la Qualità

La Direzione di CPC INOX SpA si è posta l'obiettivo di accrescere l'efficacia nei servizi offerti alla propria clientela e rendere la "Customer Satisfaction" il fattore differenziante in un mercato sempre più competitivo. Per conseguire e mantenere nel tempo gli obiettivi prefissati, la Società adotta un sistema di Gestione per la Qualità basato sulla norma UNI EN ISO 9001:2015, che è stato sviluppato e recepito nel sistema gestionale aziendale per assicurare l'attuazione di tutte le procedure adottate volte ad un impiego efficace ed efficiente delle risorse aziendali.

CPC INOX SpA sintetizza la Customer Satisfaction del cliente nei punti sotto riportati:

- Il rispetto degli impegni contrattuali: Puntualità – Qualità – Velocità;
- Il miglioramento continuo della propria immagine sul mercato;
- La cura della comunicazione e il supporto tecnico verso il cliente;
- Il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente;
- Il rispetto della normativa sulla sicurezza dei luoghi di lavoro ed il benessere del personale coinvolto;
- Il miglioramento continuo dei processi e dell'organizzazione.

In linea con tali obiettivi, la presente Politica definisce gli indirizzi generali di CPC Inox S.p.A. per l'attuazione del Sistema di Gestione della Qualità.

DIRETTIVE

- Adottare e mantenere un efficace Sistema di gestione della Qualità nei processi, nei prodotti, nei servizi del contesto in cui si opera, nel rispetto dei requisiti legali delle normative applicabili e nel rispetto di tutte le prescrizioni che la Società decide di sottoscrivere volontariamente;
- Definire le responsabilità assegnate a tutte le funzioni aziendali verificando che siano state divulgate, comprese ed applicate;
- Assicurare la disponibilità delle risorse, delle informazioni e delle conoscenze necessarie per il funzionamento ed il controllo dei processi, attraverso periodiche attività di formazione e addestramento finalizzate a informare i dipendenti riguardo alla rilevanza e all'importanza delle proprie attività e al modo in cui esse contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi definiti. Pianificare azioni di sviluppo e valorizzazione del proprio patrimonio professionale e intellettuale;
- Motivare e coinvolgere tutto il personale affinché maturi una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo, promuovere valori condivisi e corretti modelli di comportamento atti a ridurre i rischi correlati alle attività svolte;

- Definire e diffondere informazioni documentate chiare volte ad assicurare un funzionamento efficace ed efficiente dei processi e il controllo dei prodotti anche in termini di salute e sicurezza sul lavoro e in materia ambientale;
- Comprendere e rafforzare il rapporto con i Clienti, monitorando con continuità i fattori che concorrono a definire la Customer Satisfaction, e allineando prodotti e servizi alle loro aspettative;
- Misurare costantemente il livello di soddisfazione dei Clienti, ponendosi costantemente obiettivi di miglioramento;
- Comprendere e rafforzare il rapporto con tutte le parti interessate ed in particolare di quelle maggiormente coinvolte nelle attività che determinano i punti rilevanti della Customer Satisfaction, migliorando il loro grado di soddisfazione con attività ed organizzazioni in linea con le loro aspettative;
- Definire obiettivi di miglioramento mediante l'individuazione di un sistema di indicatori specifici quantificati e misurabili, monitorare periodicamente i risultati ottenuti condividendoli con le parti interessate;
- Identificare tutti i possibili fattori di rischio che potrebbero causare non conformità ed attivare azioni efficaci volte a rimuoverli o mitigarli;
- Effettuare verifiche ispettive per misurare l'attuazione e l'efficacia del Sistema di gestione della Qualità e la sua conformità alla presente Politica, assicurando l'adozione di opportune azioni correttive onde rimuovere eventuali cause di inadeguatezza del Sistema di gestione;
- Selezionare e qualificare i fornitori dei prodotti e servizi che hanno un impatto sulla qualità finale dei processi e dei prodotti, coinvolgendoli, per quanto di loro competenza, nel raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- Identificare le esigenze di innovazione tecnologica per sviluppare nuovi prodotti e processi secondo le aspettative del mercato

I responsabili delle varie funzioni aziendali della CPC Inox devono attuare e diffondere gli impegni e le direttive sopra elencate e sviluppare attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali e al miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di gestione per la qualità.

La presente Politica deve essere resa disponibile a tutte le parti interessate interne ed esterne.

Milano, 14 Marzo 2022

L'Amministratore Delegato di CPC Inox S.p.A.

STEFANO CARDINALI